



RED PARA LA PROMOCIÓN DE
LA PARTICIPACIÓN DE PYME ESPAÑOLAS
EN EL VII PROGRAMA MARCO

pymERA



Red nacional para la promoción de la
participación de las PYME españolas en el
VII Programa Marco



Palma de Mallorca, 15 de marzo de 2007



- ANTECEDENTES
- LA RED PYMERA
- OBJETIVOS
- LISTADO DE NODOS
- MODO DE FUNCIONAMIENTO
- ACTIVIDAD 2006
- ENFOQUE 2007
- ACTIVIDADES Y SERVICIOS



“Necesidad de innovar en regiones insulares”

- El mercado global hace necesaria la innovación sistemática como medio para sobrevivir
- Las barreras naturales derivadas de la insularidad han disminuido considerablemente lo que posibilita la llegada de nuevos entrantes

“Oportunidad de innovar en las regiones insulares”

- La eliminación de las barreras es bidireccional, facilitando la salida a otros mercados

“Consecuencias para las empresas insulares”

- Mejorar la calidad de los bienes y servicios no es suficiente
- Innovar para competir en nuestro propio territorio es imprescindible para no fracasar a medio plazo
- Innovar y cooperar para poder extender nuestro mercado... es a corto-medio plazo la única forma de ser competitivos en las propias regiones insulares.



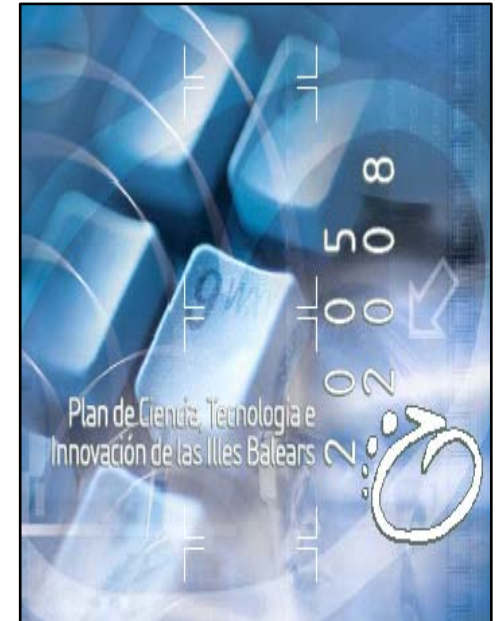
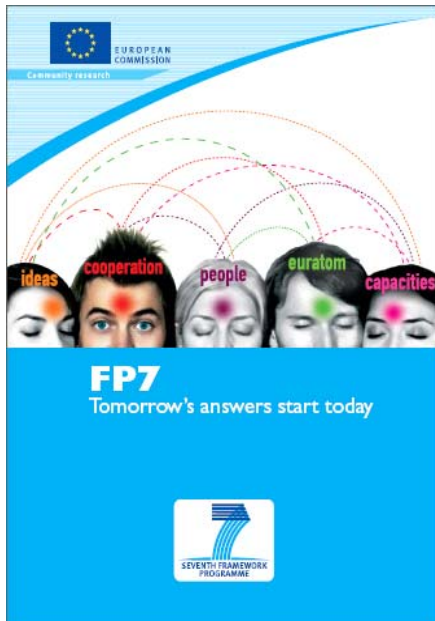
“¿Por qué es necesaria la ayuda para innovar?”

- La innovación necesita de expertos en el límite de la frontera del conocimiento, y en diversos sectores.
- Las empresas (PYME) no tienen capacidad para mantener áreas de I+D de gran tamaño..
- El riesgo de innovar es considerable, por lo que es necesario soporte para asegurar el éxito y la cooperación para repartir riesgos





- Soluciones Planteadas por las AAPP:
 - La **Unión Europea** destina miles de millones para apoyar a las empresas Europeas (Programas Marco, PIC, Interreg, etc.) (Estrategia de Lisboa)
 - El **Gobierno de España** realiza planes y destina mucho dinero para fomentar la innovación empresarial
 - La mayoría de las **regiones realizan** planes estratégicos y operativos de apoyo a los Sistemas Regionales de Innovación





- Diversidad de prioridades, instrumentos y formas de participación, con detalles singulares
- Concurrencia competitiva hace necesario realizar propuestas de calidad, no buenas, sino mejores que las demás...
- Proyectos en cooperación que necesitan la participación de socios complementarios de diversos países
- Gran cantidad de consorcios a la caza de socios para definir completamente consorcios.
- Proyectos en el borde del estado de la técnica que necesitan estar bien definidos y capacidades y conocimientos avanzados

ASPECTOS QUE DIFICULTAN LA PARTICIPACIÓN



- Se crean NCPs...
- Se implantan oficinas nacionales de apoyo para la participación (los países compiten entre sí)
- Se establecen distintas medidas de apoyo para el acceso a los proyectos europeos. Es necesario:
 - Información sobre convocatorias abiertas
 - Información sobre instrumentos específicos y formas de participación
 - Difusión de las oportunidades para las PYME
 - Formación para saber hacer propuestas y gestionar proyectos
 - Asesoramiento para las fases iniciales de conceptualización
 - Ayuda para la búsqueda de socios.....etc.

LAS PYME NO PUEDEN ESTAR PENDIENTES DE TODO ESTO



- Por todo esto, en 2003 a partir de un proyecto Infocraft (1999) se constituye la Red Pymera con el soporte del CDTI y apoyo de distintos ministerios
- Se forma una Red de organizaciones regionales con entidades jurídicas distintas que trabajan juntas y coordinadas para apoyar a los agentes de su región en la participación en proyectos europeos.

LA RED PYMERA

Conjunto de entidades que prestan servicios y realizan actividades para facilitar la participación española en el VII Programa Marco, cooperando entre ellas como medio para mejorar capacidades, conocimiento y alcance

Posee estatutos que define su funcionamiento y estructura

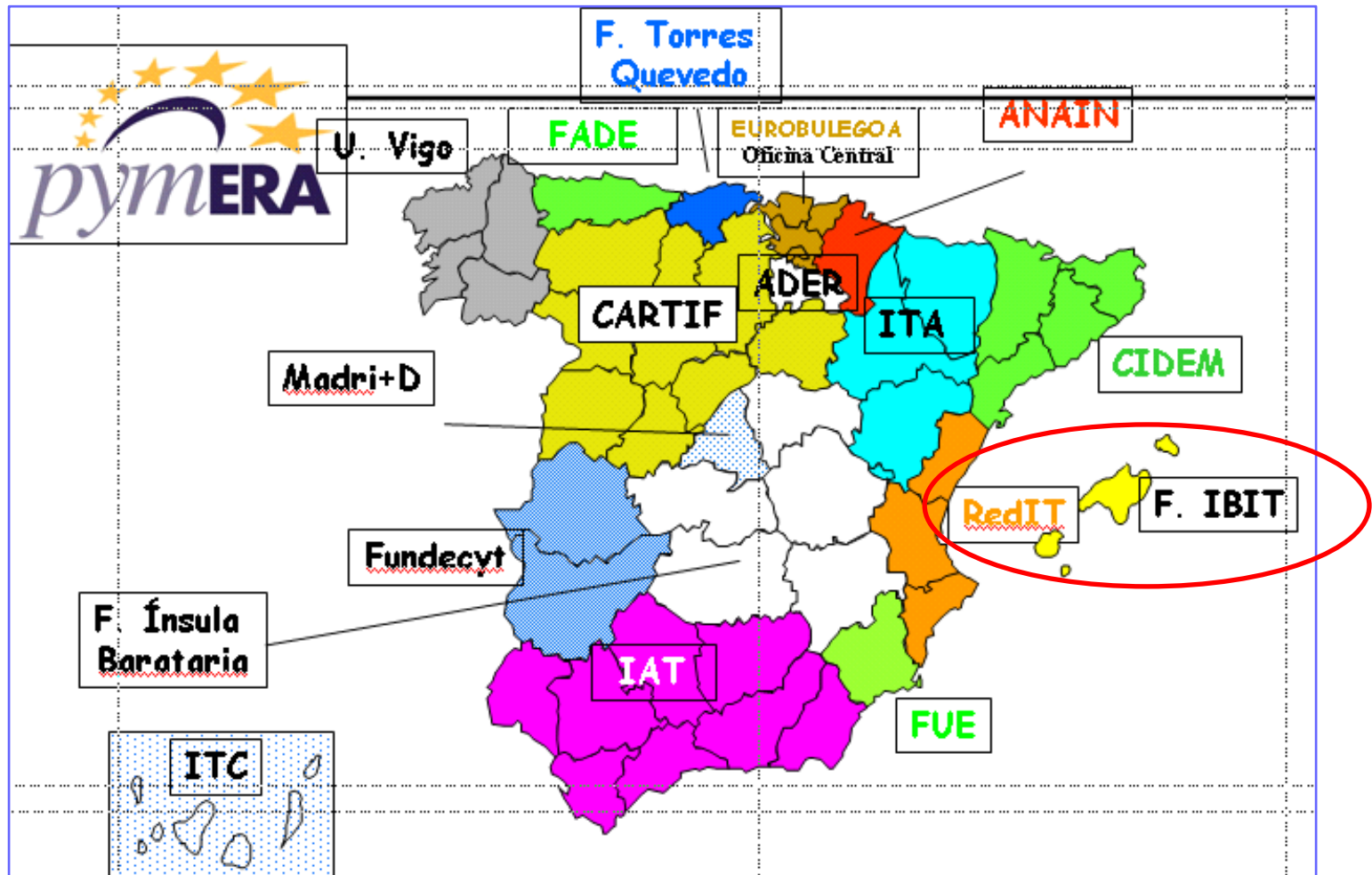


OBJETIVOS DE LA RED PYMERA

Fomentar la participación de las PYMES en el 7º PM:

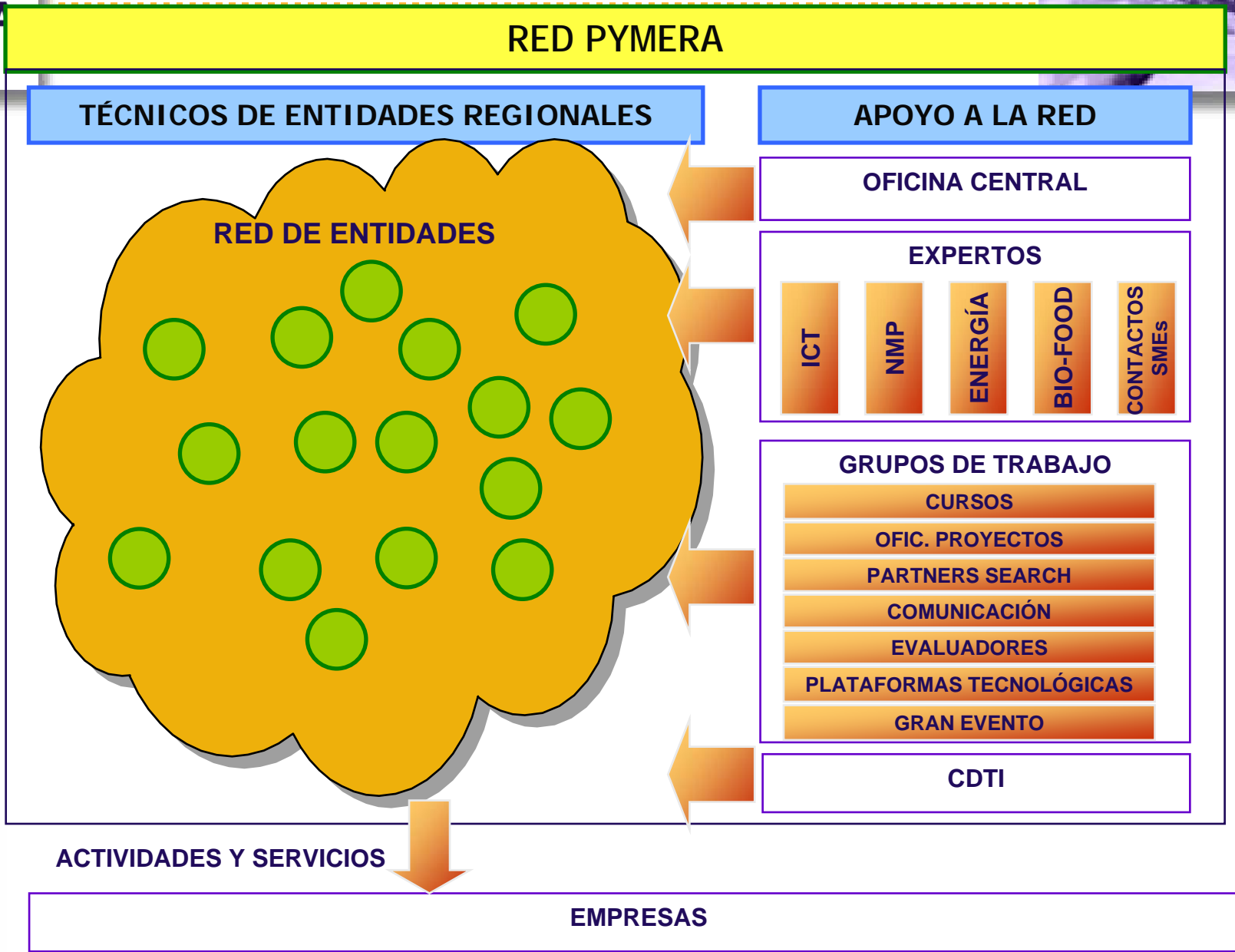
- Informandolas y Asesorandolas sobre las oportunidades, las características y los requisitos de los proyectos europeos.

• **Incentivar la colaboración** entre Pyme, Universidades y Centros Tecnológicos en los Proyectos Europeos.





Modo de funcionamiento









OBJETIVOS 2007

Incrementar la presentación de Propuestas de Proyectos en las primeras convocatorias de 2007 apoyándose en la incubación de propuestas realizada en 2006 y en los cursos, jornadas, talleres realizados en 2006 y que se seguirán llevando a cabo en 2007

Mantener la focalización en el concepto de oficina de proyectos, reforzando el papel de cada Nodo con el apoyo de los expertos de la red en las distintas fases de desarrollo del proyecto: Captación, Estructuración de la idea, Búsqueda de Socios, Redacción de propuestas y Defensa ante los funcionarios europeos.

Mantener el papel del Nodo, recuperado satisfactoriamente en 2006, integrando las actividades de los grupos de trabajo con los nodos.



GRUPO DE TRABAJO “CURSOS”

Objetivos

Mejorar las capacidades de las PYME españolas de cara a su participación en el Programa Marco.

Actividades

Diseño, coordinación y organización de cursos de formación, jornadas y seminarios destinados fundamentalmente a gerentes y personal técnico y directivo de PYMEs que deseen participar en el Programa Marco de la UE.



GRUPO DE TRABAJO “OFICINA DE PROYECTOS”

Objetivos

Favorecer la generación de proyectos con coordinador español

Actividades

Caracterización de la región

Acciones de sensibilización

Apoyo a la preparación y la generación de propuestas



GRUPO DE TRABAJO “PARTNER SEARCH”

Objetivos

Gestionar eficazmente las búsquedas recibidas en la Oficina Central

Actividades

Gestión de las búsquedas de socios provenientes del exterior y apoyo a los nodos en la tramitación de las respuestas y su posterior seguimiento.



GRUPO DE TRABAJO “COMUNICACIÓN”

Objetivos

- Potenciar la imagen de pymERA hacia los potenciales usuarios
- Mejorar la comunicación interna de la red

Actividades

- Definición de pautas de actuación int / ext
- Elaboración de material de soporte
- Establecimiento de contactos institucionales
- Acciones de difusión en los medios
- Acciones de difusión interna



GRUPO DE TRABAJO “EVALUADORES”

Objetivos

Fomentar una mayor presencia de evaluadores españoles en el FP7.

Actividades

Confección de la “Guía del evaluador”.

Informar a entidades del sistema sobre la importancia de ser evaluador.

Asistir a los candidatos a evaluador en la inserción del CV en la base de datos.



GRUPO DE TRABAJO “PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS”

Objetivos

Alcanzar una mayor interacción con las distintas plataformas tecnológicas nacionales y europeas, explorando la identificación de sinergias.

Actividades

Promoción de la interacción con las plataformas
Espacio web destinado a Plataformas Tecnológicas
Promoción de la integración de la PYME en las
plataformas tecnológica.



GRUPO DE TRABAJO “GRAN EVENTO”

Objetivos

Dar a conocer a la sociedad y al tejido empresarial la oportunidad que supone la participación en el FP7, y el papel de pymERA como facilitador.

Actividades

Evento Central

Eventos Supraregionales



“EXPERTOS y CONTACTOS”

Objetivos

Asesorar a los nodos

Aumentar el stock de proyectos captados para las PYME españolas a través de la red, en áreas de especial interés

Dividido en:

➤ 2.A. NMP

➤ 2.C. BIO-FOOD

➤ 2.E. ENERGÍA

➤ 2.B. IST

➤ 2.D. SME

Actividades

Promoción de la Red en el exterior

Detección de posibilidades de participación para PYME españolas

Cooperación con otras entidades y redes

Creación de nuevos proyectos

Preparación y seguimiento del FP7 y el CIP



GRUPOS DE TRABAJO

CURSOS

OFIC. PROYECTOS

PARTNERS SEARCH

COMUNICACIÓN

EVALUADORES

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

GRAN EVENTO

“EXPERTOS y CONTACTOS”

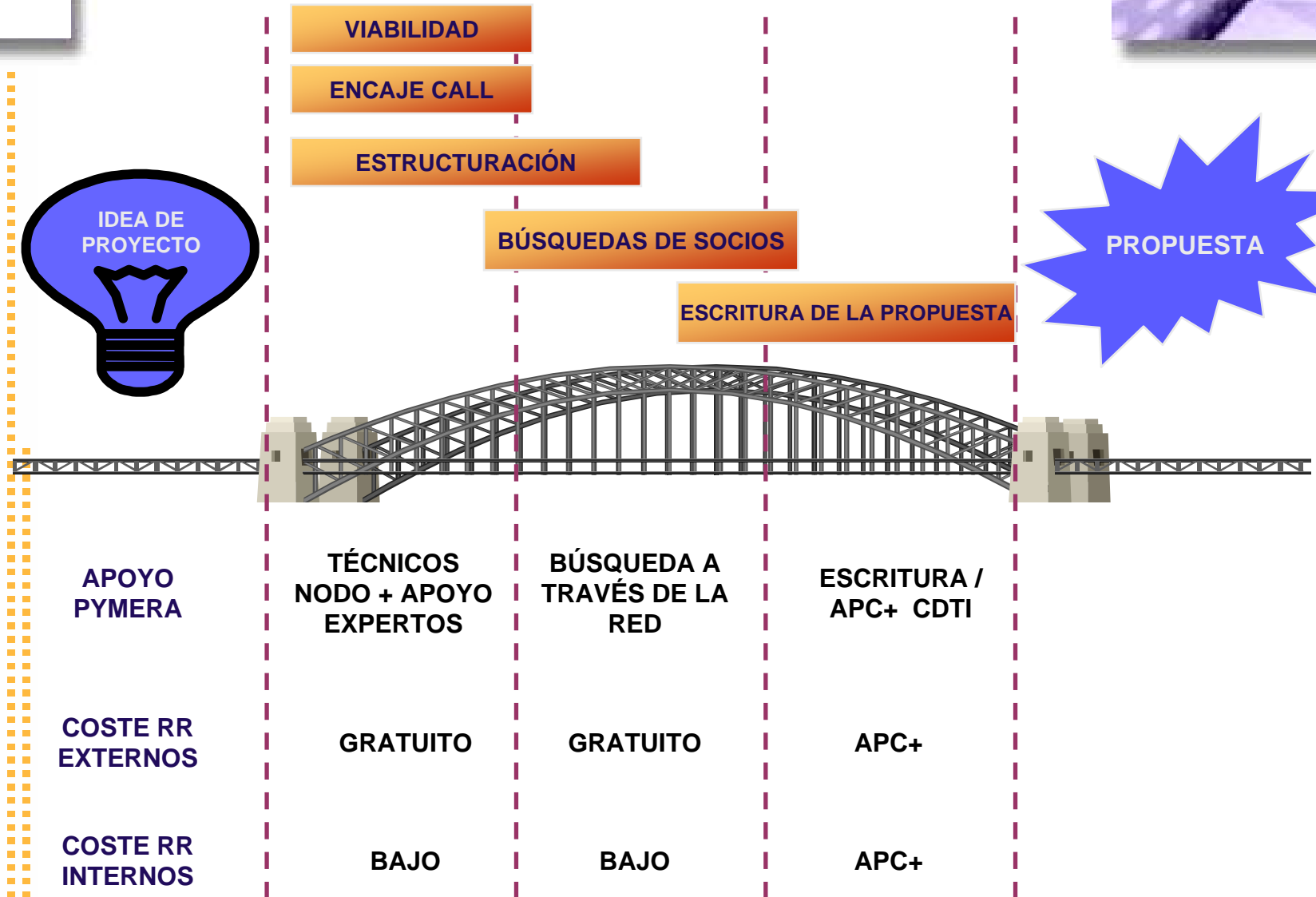


ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA RED PYMERA

- **Asesoramiento y apoyo gratuitos** sobre los aspectos relacionados con la participación en proyectos europeos de I+D:
 - Oportunidades
 - Búsquedas de socios.
 - Orientación en la preparación y presentación de las propuestas.
 - Etc.
- **Seminarios y cursos** gratuitos sobre diferentes temas relacionados con el VII Programa Marco de I+D y la participación de empresas en el mismo.

Actividades y Servicios

De la idea a la propuesta





Si lo que busca es entrar en un **CONSORCIO EUROPEO...**

PYMERERA ofrece el Método **TOP-DOWN**

PYMERERA ofrece el Método **BOTTOM-UP**

Si lo que buscas es **UN SOCIO** para tu **CONSORCIO...**



VENTAJAS

- OBTENCIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES
- AUMENTO DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA
- IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS PARA ACTIVIDADES FUTURAS
- OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN PARA REALIZAR ALGO QUE SE IBA A REALIZAR DE TODAS LAS FORMAS.....hasta el 75% en actividades de I+D

ALGUNOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- SE BUSCA SATISFACER UNA NECESIDAD DE LA EMPRESA
- EL PROYECTO ENCAJA EN LAS LÍNEAS DE TRABAJO Y EN LA ESTRATEGIA
- LA EMPRESA TIENE SISTEMATIZADA LA INNOVACIÓN O ESE ES SU INTERÉS
- SE QUIERE TENER UN PRIMER CONTACTO CON LOS PROYECTOS EUROPEOS (PERO ADEMÁS LA ACTIVIDAD ENCAJA CON EL TRABAJO DIARIO Y LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA)



Web: <http://www.pymera.org>



Instituto Tecnológico de Canarias
E-mail: pymera@itccanarias.org



IBIT

Telf: +34-971 177 270

E-mail: pymera@ibit.org

Muchas gracias por su atención!!

Pelayo Suárez Rodríguez: psuarez@itccanarias.org